


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Исследования визуальных коммуникаций в масс-медиа
Факультет	ФКИ
Кафедра	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	3/4

Направление (специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Профиль: реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях

(код направления (специальности), полное наименование)

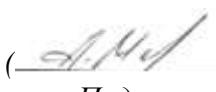
Форма обучения: очная, заочная


Дата введения в учебный процесс УлГУ: «1» сентября 2022 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 9 от 14.05.2024 г.

Сведения разработчиков:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Андреева Ю.В.	СОРиК	к.п.н.

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой
 / Магомедова А.К. / Подпись ФИО «10» 05 2022 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является – дать студентам необходимые теоретические знания, касающиеся некоторых антропологических концепций, помогающих понять природу визуальной репрезентации явлений и объектов современного мира, а также практические навыки применения методов социологии и антропологии для изучения практик и продуктов визуальной коммуникативной культуры для решения профессиональных задач.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать системное представление о подходах к сбору и анализу данных в методологии визуальных исследований, об основных теоретических понятиях визуальной социологии, принципах визуальной этнографии;
- изучить комплекс визуальных методов, отработать навыки составления инструментария, сбора, обработки, хранения и анализа данных, написания текстов и создания творческих продуктов в жанрах, релевантных визуальной антропологии;
- освоить прикладные задачи визуальных исследований публичной сферы и социальных коммуникаций;
- отработать навыки систематизации визуальных данных и презентации результатов исследования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Очная форма:

Дисциплина «Исследования визуальных коммуникаций в масс-медиа» относится к базовой части дисциплин учебного плана. Она изучается в шестом семестре.


Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования современных коммуникаций, прикладные аспекты решения основных задач непосредственной профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью (предшествующие дисциплины: Научно-исследовательская работа, Профессионально-творческая практика, Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, одновременно с данной дисциплиной студенты изучают предмет Инфографика и визуализация коммуникационного продукта).

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

В содержательном плане и в логической последовательности изучения дисциплин она является основанием для последующего изучения дисциплин: Консалтинг в рекламе и связях с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственных учреждениях, Управление общественным мнением, Поведение потребителей, Профессионально-творческая практика, Научно-исследовательская работа, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Заочная форма:

Дисциплина «Исследования визуальных коммуникаций в масс-медиа» относится к базовой части дисциплин учебного плана. Она изучается в восьмом семестре.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования современных коммуникаций, прикладные аспекты решения основных задач непосредственной профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью (предшествующие дисциплины: Научно-исследовательская работа, Профессионально-творческая практика, Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, Инфографика и визуализация коммуникационного продукта).


Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

В содержательном плане и в логической последовательности изучения дисциплин она является основанием для последующего изучения дисциплин: Консалтинг в рекламе и связях с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственных учреждениях, Управление общественным мнением, Поведение потребителей, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Перечень формируемых компетенций в процессе освоения материала по дисциплине в соответствии с ФГОС ВО:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК 5 - Способен владеть навыками подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов	Знать: общие принципы подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов; Уметь: пользоваться соответствующим методологическим аппаратом и инструментарием для подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов; Владеть: навыками подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов для всех сфер социально-гуманитарного знания, включая сферу масс-медиа.
ПК 6-Способен применять исследовательские инструменты при проведении маркетинговых и социологических исследований в профессиональной деятельности	Знать: принципы использования и назначение исследовательских инструментов при проведении маркетинговых и социологических исследований в профессиональной деятельности, касающейся создания медиатекстов, медиапродуктов и любых коммуникационных продуктов. Уметь: применять исследовательские инструменты при проведении маркетинговых и социологических исследований в профессиональной деятельности; Владеть: практическими навыками изучения визуальных коммуникаций в масс-медиа для решения профессиональных задач.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ


Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) _____ 2 _____

по видам учебной работы (в часах) 72 часов

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		6	7	
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	32	32		
Аудиторные занятия:	32	32		
Лекции	16	16		
семинарские и практические занятия	16	16		
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	40	40		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы		практические задания, эссе		
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)		зачёт		
Всего часов по дисциплине	72			

**В случае необходимости использования учебно-процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения*


Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения заочная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		8		
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	10	10		
Аудиторные занятия:	8	8		
Лекции	4	4		
семинарские и практические занятия	4	4		
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	60	60		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы		практические задания, эссе		
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	4	Зачёт(4)		
Всего часов по дисциплине	72	72		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

**В случае необходимости использования учебного процесса частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слезу указывается количество часов работы ППС обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения*

Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:
Форма обучения _____ очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Формы текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
Тема 1. Введение: Роль и значение визуальной коммуникации в современном мире. Основные подходы визуальной антропологии.	12	2	2		2	8	Устный опрос, проверка эссе
Тема 2. Методы визуальных исследований	8	2	2		2	8	Устный опрос
Тема 3. Визуальное конструирование социальной реальности	16	4	4		4	8	Устный опрос, Письменный опрос - выполнение практического задания и его презентация
Тема 4. Фотография как социальная коммуникативная практика. Изучение повседневных коммуникаций визуальными средствами.	12	2	2		2	8	Устный опрос, Письменный опрос - выполнение практического задания и его презентация
Тема 5. Кино как форма визуальной коммуникации. Визуальный анализ кинорепрезентаций	16	4	4		4	8	Устный опрос, Письменный опрос - выполнение практического задания и его презентация
Итого	72	16	16			40	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


Форма обучения заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля занятий	
		Аудиторные занятия			Занятия в нетрадиционной форме	Самостоятельная работа		
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы				
1	2	3	4	5	6	7		
Тема 1. Введение: Роль и значение визуальной коммуникации в современном мире. Основные подходы в визуальной антропологии.	12	2					10	Устный опрос, проверка эссе
Тема 2. Методы визуальных исследований	8	2					6	Устный опрос
Тема 3. Визуальное конструирование социальной реальности	16		2		2		14	Письменный опрос - выполнение практического задания и его презентация
Тема 4. Фотография как социальная коммуникативная практика. Изучение повседневных коммуникаций визуальными средствами.	16		1		1		15	Письменный опрос - выполнение практического задания и его презентация
Тема 5. Кино как форма визуальной коммуникации. Визуальный анализ кинорепрезентаций	16		1		1		15	Письменный опрос - выполнение практического задания и его презентация
Итого	68	4	4				60	

68+4(ЗАЧЕТ)=72 ЧАСА

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Введение: Роль и значение визуальной коммуникации в современном мире. Основные подходы в визуальной антропологии
История визуальной антропологии. Предмет и задачи современной визуальной антропологии. Визуальная антропология как подход к интерпретации визуального, изучение микроконтекстов повседневной жизни, способов и идеологий производства визуальных образов. Исследования визуальных репрезентаций, музеев, производства и рецепции масс-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

медиа. Визуализация понятий и интерпретация образов. Контент контекст (Маркус Бэнкс). Понятие визуальной коммуникации и масштаб социального сдвига: появление возможности фото и видео-фиксации, развитие новых медиа. Социализация зрения. Язык визуальных сообщений как текст культуры (культура через видимые символы). Визуализация для фиксации культур (Сол Уорт). Роль и влиятельная способность фотокинодокументалистики, художественного кино.

Тема 2. Методы визуальных исследований

Визуальные исследования и специфика антропологического и социологического исследований. Фокусы. Дизайн этнографического исследования. Визуальные источники и виды данных. Виды документов: по способу хранения информации, по характеру источника. Визуальные техники, материалы и методы. Методологическая проблема визуальности: между документальностью и достоверностью. Функции визуальных данных в социологии. Презентация и подходы к интерпретации данных (социологический, психологический, культурологический). Визуальное как контекст культуры производства, социального взаимодействия и индивидуального опыта.

Тема 3. Визуальное конструирование социальности

Репрезентация социального знания о социальных структурах, различиях, власти, идентичности, публичном и приватном. Визуальные средства социального влияния: роль социального капитала агентов, типа каналов в социально-политическом контексте. Традиции и формы визуализации социальных проблем. «Сделать жизнь одной видимой для других»: Джейкоб Риис, Льюис Хайн, Артур Ротштейн, Доротея Ланг, фотопроект FSA. Работы Маргарет Бурк-Уайт и Артур Феллиг (Уиджи). Визуальное конструирование как способ производства смыслов. Визуальное конструирование «советского человека». Род Уотсон: поведение и типы людей, их социальные отношения. Петр Штомпка: репрезентация и интерпретация социальных интеракций - анализ изображений и контексты репрезентации.

Тема 4. Фотография как социальная коммуникативная практика. Изучение повседневных коммуникаций визуальными средствами

Фотография между жанром искусства и исследовательской практикой. Фотография как инструмент исследования в антропологии. Индейцы Эдварда Кёртиса. Фотоисследования Грегори Бейтсона и Маргарет Мид. Фотоисследования отечественных антропологов. Фото-реминисценции. Социальные условия производства и потребления фотографии. Фото-выставка как площадка социальной коммуникации. Ракурсы фотоальбомов: интерпретация визуальной памяти. Джуди Вайзер: Фототерапия.

Тема 5. Кино как форма визуальной коммуникации. Визуальный анализ кино-репрезентаций.


Антропология кино и антропология кино. Кино как социальный институт, способ производства, текст и чтение текста. Камера как исследовательский инструмент социального познания. «Нанук с Севера» Роберта Флаэрти. Психоанализ и кино. Кино-нарратив. Влияние этнографического кино на популярную культуру. Работы Жана Руша, Джона Маршалла, Роберта Гарднера и Тимоти Аша. Отечественное этнографическое кино.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Введение: Роль и значение визуальной коммуникации в современном мире. Основные подходы визуальной антропологии

Вопросы:

История визуальной антропологии. Предметы задачи современной визуальной антропологии. В
Форма А

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

визуальная антропология как подход к интерпретации визуального, изучение микро-контекстов повседневной жизни, способов и идеологий производства визуальных образов. Исследования визуальных репрезентаций, музеев, производства и рецепции медиа. Визуализация понятий и интерпретация образов. Контент-контекст (Маркус Бэнкс). Понятие визуальной коммуникации и масштаб социального сдвига: появление возможности фото и видео-фиксации, развитие новых медиа. Социализация зрения. Язык визуальных сообщений как текст культуры (культура через видимые символы). Визуализация для фиксации культур (Сол Уорт). Роль и влиятельная способность фотокино документалистики, художественного кино.


Эссе на тему: «Проблематизация визуальности в работах Р. Барта, П. Бурдьё, С. Зонтаг»
Изучив работы: Р. Барт «Фотографическое сообщение», П. Бурдьё «Фотография как среднее искусство», С. Зонтаг «О фотографии» – подготовить эссе.

Тема 2. Методы визуальных исследований Вопросы:

Визуальные исследования: специфика антропологического и социологического исследовательских фокусов. Дизайн этнографического исследования. Визуальные источники и виды данных. Виды документов: по способу хранения информации, по характеру источника. Визуальные техника, материалы и методы. Методологическая проблема визуальности: между документальностью и достоверностью. Функции визуальных данных в социологии. Презентация и подходы к интерпретации данных (социологический, психологический, культурологический). Визуальное как контекст культурного производства, социального взаимодействия и индивидуального опыта.

Тема 3. Визуальное конструирование социальности 3.1. Вопросы:

Репрезентация социального знания о социальных структурах, различиях, власти, идентичности, публичном и приватном. Визуальные средства социального влияния: роль социального капитала агентов, типа каналов в социально-политическом контексте. Традиции и формы визуализации социальных проблем. «Сделать жизнь одних видимой для других»: Джейкоб Риис, Льюис Хайн, Артур Ротштейн, Доротея Ланг, фотопроекта

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

FSA. Работы Маргарет Бурк-Уайт и Артур Феллиг (Уиджи). Визуальное конструирование как способ производства смыслов. Визуальное конструирование «советского человека». Род Уотсон: поведение и типы людей, их социальные отношения. Петр Штомпка: репрезентация и интерпретация социальных взаимодействий - анализ изображений и контексты репрезентации.

3.2. Практическое задание 1: «Образы города». Подготовить фото-репортаж, репрезентирующий типичные черты городских пространств, сред, объектов и субъектов этих городских пространств в контексте социальных взаимодействий. Задание оформляется в формате РР-презентации.

Тема 4. Фотография как социальная коммуникативная практика. Изучение повседневных коммуникаций визуальными средствами

Вопросы:

Фотография между жанром искусства и исследовательской практикой. Фотография как инструмент исследования в антропологии. Индейцы Эдварда Кёртиса. Фотоисследования Грегори Бейтсона и Маргарет Мид. Фотоисследования отечественных антропологов. Фото-реминисценции. Социальные условия производства и потребления фотографии. Фото-выставка как площадка социальной коммуникации. Ракурсы фотоальбомов: интерпретация визуальной памяти. Джуди Вайзер: Фототерапия.

Практическое задание 2. ««Фотография в изучении коммуникативной культуры семейной памяти»». Задание оформляется в формате РР-презентации.

Тема 5. Кино как форма визуальной коммуникации. Визуальный анализ кино-репрезентаций.

Вопросы:

Антропология кино и антропология кино. Кино как социальный институт, способ производства, текст и чтение текста. Камера как исследовательский инструмент социального познания. «Нанук с Севера» Роберта Флаэрти. Психоанализ и кино. Кино-нарратив. Влияние этнографического кино на популярную культуру. Работы Жана Руша, Джона Маршалла, Роберта Гарднера и Тимоти Аша. Отечественное этнографическое кино.

Практическое задание 3. ««Кино-анализ отечественного этнографического фильма»». Изучить материалы документального этнографического фильма на сайте по Визуальной антропологии (<http://rfaf.ru/rus/library/25/>), выполнить визуальный анализ. Задание оформляется в формате РР-презентации.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)


Непредусмотрено по учебному плану.

8. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Непредусмотрено по учебному плану.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЁТУ

№	Формулировка вопроса
1.	История визуальной антропологии.
2.	Предметы задачи современной визуальной антропологии.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

3.	Понятие визуальной коммуникации, расширение значения в перспективе развития новых медиа
4.	Основные виды визуальных данных
5.	Общая характеристика методов визуальных исследований
6.	Роль визуальных методов в дизайне этнографического исследования
7.	Методологическая проблема визуальности: между документальностью и достоверностью
8.	Виды визуальных документов: по способу хранения информации, по характеру источника
9.	Нарративная структура кино: основные элементы
10.	Что такое «анализ аудиторий»?
11.	Основные идеи психологического, социологического и культурологического подхода к анализу и интерпретации визуальных данных
12.	Чем отличаются подходы к изучению визуальных образов «контент» и «контекст»?
13.	В чем состоят классовые конвенции фотографирования?
14.	Чем отличаются фильческие коды от кинематографических? Приведите примеры.
15.	В чем состоят задачи и основные идеи семиотики?
16.	Традиции и формы визуализации социальных проблем
17.	Визуальное конструирование как способ производства смыслов
18.	Визуальный анализ социальных взаимодействий по П. Штомпке
19.	Фотография как инструмент исследования в антропологии
20.	Фото выставка как площадка социальной коммуникации
21.	Что такое <i> punctum et studium </i> по Р. Барту
22.	Фото-интервью. Стадии фото-интервью
23.	Определение коннотации и денотации по Барту. Приемы коннотации.
24.	Функции документального кино
25.	Основные функции семейной фотографии по П. Бурдые
26.	Основные идеи семиотики газетной фотографии по Р. Барту
27.	Представление о художественной фотографии у П. Бурдые
28.	Понимание фотогеничности у С. Зонтаг
29.	Объяснение механизмов бессознательной идентификации по Л. Малви
30.	Принципы фототерапии по Д. Вайзер


9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Общие положения

Самостоятельная работа студентов складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: лекций, учебниками, дополнительной литературой, в том числе Интернет-источниками, а также конспектами лекций;
- написание эссе, выполнение практических заданий, подготовка презентаций, устных сообщений;
- подготовка к зачёту. Очная форма

Название работы	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад,	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата)
-----------------	---	---------------	--


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

	<i>контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)</i>		<i>др.)</i>
Тема 1. Введение: Роль и значение визуальной коммуникации в современном мире. Основные подходы в визуальной антропологии.	Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы, написание эссе	8	Устный опрос, проверка эссе
Тема 2. Методы визуальных исследований	Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы	8	Устный опрос
Тема 3. Визуальное конструирование социальности	Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы, подготовка практического задания	8	Устный опрос, Письменный опрос - выполнение практического задания и его презентация
Тема 4. Фотография как социальная коммуникативная практика. Изучение повседневных коммуникаций визуальными средствами.	Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы, подготовка практического задания	8	Устный опрос, Письменный опрос - выполнение практического задания и его презентация
Тема 5. Кино как форма визуальной коммуникации. Визуальный анализ кинопрезентаций	Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы, подготовка практического задания	8	Устный опрос, Письменный опрос - выполнение практического задания и его презентация

Заочная форма

Название раздела	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет		Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине			
Тема 1. Введение: Роль и значение визуальной коммуникации в современном мире. Основные подходы в визуальной антропологии.	Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы, написание эссе	10	Устный опрос, проверка эссе
Тема 2. Методы визуальных исследований	Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы	6	Устный опрос
Тема 3. Визуальное конструирование социальности	Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы, подготовка практического задания	14	Письменный опрос - выполнение практического задания и его презентация
Тема 4. Фотография как социальная коммуникативная практика. Изучение повседневных коммуникаций в визуальными средствами.	Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы, подготовка практического задания	15	Письменный опрос - выполнение практического задания и его презентация
Тема 5. Кино как форма визуальной коммуникации. Визуальный анализ кинопрезентаций	Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы, подготовка практического задания	15	Письменный опрос - выполнение практического задания и его презентация

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Штомпка, П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования : учебник / П. Штомпка; авт. вступ. ст. Н. Е. Покровский - Москва : Логос, 2017. - 32 с. (Новая университетская библиотека) - ISBN 78-5-98704-492-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN785987044926.html>
2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493319>

Дополнительная литература:

1. Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494585>
2. Прохожев, О. А. Визуальные коммуникации в историческом и культурном аспекте : учебно-методическое пособие / О. А. Прохожев. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 114 с. — ISBN 978-5-528-00368-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107366.html>
3. Ковалева, Л. А. Конструирование объектов визуальной коммуникации : учебное пособие / Л. А. Ковалева, Е. А. Гаврилук. — Благовещенск : Амурский государственный университет, 2017. — 149 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103878.html>
4. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 441 с. — ISBN 978-5-4487-0765-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102235.html>
5. Степанов М.А. Эстетика рекламной коммуникации : учебное пособие / Степанов М.А.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 111 с. — ISBN 978-5-7937-1671-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102698.html>


Учебно-методическая литература:

1. Андреева Ю. В. Исследования визуальных коммуникаций в масс-медиа : учебно-методические указания для подготовки и проведения практических (семинарских) занятий, а также самостоятельной работы студентов направления бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» / Ю. В. Андреева. - Ульяновск : УлГУ, 2022. - 16 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/13123>.

Согласовано:

Должность: сотрудник научной библиотеки

 
ФИО _____ подпись _____ дата 29.04.2022

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

12. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ СО ГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться один из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.



В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик



доцент Андреева Ю.В.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендованной литературы» п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Магомедов А.К.		14.05.24
2	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Магомедов А.К.		14.05.24

11.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная

1. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования : учебник / П. Штомпка ; Штомпка П. - Москва : Логос, 2017. - 32 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN785987044926.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 78-5-98704-492-6. /.— ISBN 0_249532
2. Литвина Татьяна Владимировна. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т.В. Литвина ; Т. В. Литвина. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 181 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/515503> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-10964-1 : 1269.00. /.— ISBN 0_500114
3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум / А. Н. Лаврентьев, Е. В. Жердев, В. В. Кулешов [и др.]. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 215 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/530297> . - Режим доступа: Электронно- библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-16034-5 : 1519.00. /.— ISBN 0_521456

дополнительная

1. Прохожев О. А. Проектирование средств визуальной коммуникации : учебно-методическое пособие / О. А. Прохожев ; Прохожев О. А. - Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. - 113 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ННГАСУ - Искусствоведение.
2. Тулупов Владимир Васильевич. Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учебное пособие для вузов / В.В. Тулупов ; В. В. Тулупов. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 182 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/516950> . - Режим доступа: Электронно- библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-09230-1 : 639.00. /.— ISBN 0_500404
3. Прохожев, О. А. Визуальные коммуникации в историческом и культурном аспекте : учебно- методическое пособие / О. А. Прохожев ; О. А. Прохожев. - Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. - 114 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/107366.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-528-00368-9. /.— ISBN 0_159956
4. Ковалева, Л. А. Конструирование объектов визуальной коммуникации : учебное пособие / Л. А. Ковалева, Е. А. Гаврилюк ; Л. А. Ковалева, Е. А. Гаврилюк. - Благовещенск : Амурский государственный университет, 2017. - 149 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS.

- Текст. - Лицензия до 04.02.2026. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/103878.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 2227-8397. / .— ISBN 0_158034

5. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко ; В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. - Саратов : Вузовское образование, 2021. -

441 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/102235.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-4487-0765-0. / .— ISBN 0_157180

учебно-методическая

1. Андреева Ю. В. Исследования визуальных коммуникаций в масс-медиа : учебно-методические указания для подготовки и проведения практических (семинарских) занятий, а также самостоятельной работы студентов направления бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» / Ю. В. Андреева. - 2022. - 16 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/13123>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_468651

Согласовано:

Главный редактор

Должность сотрудника Научной библиотеки

/ Мамаева Е.П. /

ФИО

 /
подпись

2024

дата

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букар». – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». – Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Инженер ведущий



Щуренко Ю.В.

2024

